

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с.Октябрьское
Усманского муниципального района
Липецкой области**

Центр цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста»

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Медиашкола»
художественной направленности**

для обучающихся 6-7 класса
11-13 лет

Срок реализации 1 год

Программу составила:
Колпачева Екатерина Владимировна,
Советник директора по воспитанию и
взаимодействию с детскими общественными объединениями

с. Октябрьское, 2022 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиашколы» разработана на основании документов:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 «273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- ФЗ-304 от 31.07.2020 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся;

- приказа Министерства просвещения Российской Федерации № 196 от 9 ноября 2018 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28 об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Устава МБОУ СОШ с.Октябрьское;

- Положения о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеразвивающих программ муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы с. Октябрьское Усманского района Липецкой области.

Педагогическая целесообразность программы связана с направлением образовательного процесса на развитие способностей учащихся, на применение полученных навыков в практической деятельности. Это имеет большое воспитательное значение, непосредственно воздействуя на чувства учащегося, формирует его личностные качества, активизирует умственные способности.

Применяемые на занятиях методы обучения и содержательный компонент программы в полной мере отвечают возрастным особенностям детей.

В этом возрасте подростки много времени уделяют различным гаджетам, социальным сетям и различным платформам в Интернете. Подготовленный ролик для видеоблога является проверкой не только полученных теоретических знаний, но и их практического осмысления. Видеосюжеты по результатам практик и позволяют оценить эффективность и степень освоения материала. Представление работ допускается в форме демонстрации самостоятельно изготовленного видеоролика.

Обучение по программе способствует формированию у учащихся ответственности за выполнение работы, логики мышления, умения заинтересовать аудиторию, отстаивать своё мнение, правильно использовать необходимую терминологию (используемую работниками СМИ), корректно и грамотно вести дискуссию. При этом растущий человек получает уникальную возможность проявить себя, пережить ситуацию успеха, радостный эмоциональный подъем. Этот момент чрезвычайно важен для любого ребенка, а особенно для детей, неуверенных в себе, страдающих теми или иными комплексами, испытывающих трудности в освоении школьных дисциплин.

Программа направлена на развитие индивидуальных способностей детей, накопление опыта, расширение кругозора, формирование личностных интересов учащегося. Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческие способности каждого.

Занятия по программе «Медиашкола» способствуют осознанному выбору будущей профессии, формированию правильной речи. Сотворчество педагога и детей способствует их заинтересованности в творческой деятельности, проявлению самостоятельности, активности. Общение со сверстниками воспитывает коллективизм и ответственность за общее дело, оказывает положительное социальное влияние в построении взаимоотношений учащихся друг с другом.

На базе школы в 2019 году открыт профильный центр «Точка роста», который оснащен профессиональной фотокамерой, необходимым оборудованием для обучения детей видеосъемке, для монтажа видеофильмов, сенсорной панелью для презентаций, квадрокоптерами и другому. «Точка роста» поможет в реализации главной цели программы дополнительного образования.

Цель программы: Содействовать раскрытию творческого потенциала ребёнка, самореализации и профессиональной ориентации, а также содействие в приобретении учащимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей учащихся.

Задачи:

• **Образовательные:**

1. познакомить с основами написания сценария;
2. выработать умения планировать и проводить съемку; освоить азы управления необходимой техникой (камерой, микрофоном, штативом);
3. научить эстетично держаться и говорить в кадре;
4. дать представление о современных монтажных программах

• **Развивающие:**

1. развивать образное и аналитическое мышления;
2. развивать художественные, писательские и организаторские способности;
3. сформировать навыки самостоятельной работы.

• **Воспитательные:**

1. выработать активную жизненную позицию;
2. пробудить интерес к сфере экранных искусств;
3. воспитать культуру поведения и речи.

Данная программа предназначена для воспитанников 11-13 лет.

Формы обучения: очная.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная общеразвивающая программа художественной направленности «Медиашкола» рассчитана на 68 часов и включает в себя 2 раздела.

Первый раздел «Введение в медиапространство» рассчитан на 34 часа, который направлен на ознакомление с цифровой образовательной средой, с современным компьютерным оборудованием, с журналистскими профессиями, с полезными программами и проблемами использования презентаций, с правилами репортажной съемки, съемки телепрограммы и с особенностями съемки интервью.

Второй раздел «Журналистский союз» рассчитан на 34 часа и направлен на ознакомление с современным медийным пространством, с основами композиции кадра, видеомонтажа и обработки фотографий.

№п/п	Название курса	Кол-во часов	Формы промежуточной аттестации
1	«Введение в медиапространство»	34 часа	Верстка новостной передачи
2	«Журналистский союз»	34 часа	Показ своих готовых материалов
	Итого:	68 часов	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество возрастных групп	1
Возрастной состав групп	6-7 классы (11-13 лет)
Количество часов в неделю	2 часа
Количество часов в год	68 часа
Продолжительность учебного года	34 недели
Продолжительность занятий	45 минут
Начало учебного года	01.09.2022г.
Окончание учебного года	25.05.2023 г.
Режим учебных занятий	понедельник, вторник каждой недели, 15.00
Промежуточная аттестация: - курс «Телевидение» - курс «Репортеры»	на последнем занятии на последнем занятии
Каникулы	с 01.06.2023г по 31.08.2023г

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание программы предусматривает изучение цифровой образовательной среды, обзор современного компьютерного оборудования, рассмотрение полезных программ и основных ошибок в работе с презентациями, знакомство с профессиями в медиапространстве, изучение фото и видео монтажа, современных социальных пространств, построения композиции кадра, обработки фото и видео, знакомство с программами для создания интерактивных презентаций и 3D моделей.

4.1 Содержание учебного раздела «Введение в медиапространство».

№ п/п	Тема	Содержание
1	Вводное занятие.	Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов.
2	Что важно знать о цифровой образовательной среде.	Дать понятие зачем нужно развивать цифровую образовательную среду. Изучить, что получают школы, дети и педагоги благодаря образовательной среде.
3	Обзор современного компьютерного оборудования для использования в воспитательном процессе.	Рассмотреть применение интерактивной доски в процессе воспитания. Изучить этапы работы с интерактивной доской. Рассмотреть дополнительное современное оборудование.
4	Полезные программы и интернет-сервисы для материалов в интерактивных современных форматах.	Изучить программы и сервисы для разработки интерактивных презентаций. Уметь работать в программах «Canva для образования», «Movavi», «Video Puppet» и другие.
5	Проблемы использования презентаций в ходе воспитательных мероприятий (занятий).	Познакомиться с типичными ошибками работы над презентациями и их использованием.
6-7	Как создать 3D модель виртуального музея или школьного фотоальбома?	Научится работать с программой Photo! 3D Album. Создать проект на свободную тему.
8	Азы проверки информации или как распознать фейк.	Изучить зачем проверять факты и как понять, что информация недостоверна. Рассмотреть алгоритм для работы с новостями.
9	Введение в журналистику.	Изучить основные понятия журналистики. Рассмотреть функции журналистики.
10	Как и почему возникла журналистика?	Этапы и предпосылки развития журналистики.
11	Профессии связанные с медиа.	Изучить новые профессии медиапространства.
12	СМИ в современном мире.	Изучить деятельность СМИ в жизни человека.
13	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.	Познакомится с современными детскими и подростковыми СМИ Анализ газет и журналов определение их особенности в зависимости от характера аудитории.
14-15	История телевидения тенденции развития. Инфотейтмент.	Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения). Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение). Приемы и способы воздействия инфотеймента. Анализ передач разных годов выпуска
16-17	Состав съемочной группы.	Съемочная группа сюжета на телевидении:

		корреспондент в роли режиссера, оператор, звукорежиссер. Функции корреспондента. Функции оператора. Функции звукорежиссера. Особенность формата – оперативность. Репортер в кадре. Дикция. Скорость речи. Рубрика «без комментариев» (оператор в роли режиссера). Группа учащихся, как съемочная группа. Распределение ролей. Обсуждение задач, миссий во время съемочного процесса. Съемка в парах репортер/оператор..
18-19	Интервью. Виды интервью.	Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос). Написание интервью как самостоятельного сюжета. Съемка интервью.
20-21	Особенности съемки интервью.	Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси. Съемка интервью-диалога.
22	Взаимодействия на съемочной площадке.	Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми. Съемка разных видов интервью
23-24	Съемка интервью на выбор.	Обобщение пройденного материала Съемка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)
25	Репортажная съёмка. Репортаж как основа телепрограммы.	Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.
26-27	Структура репортажа (сюжета).	Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст. Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд-ап и стенд-ап-действие.
28	Сторителлинг.	Понятие и особенности сторителлинга. «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.
29-30	Съемка телепрограммы. Содержательная модель выпуска.	Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов. Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.
31-32	Новостная школьная лента.	Особенности жанра. Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймент.
33-34	Верстка телепрограммы.	Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала. Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

4.2 Содержание учебного раздела «Журналистский союз»

№ п/п	Тема	Содержание
1-2	«Новые медиа». Мультимедиа и социальные медиа.	Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма. Компонировка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д.
3-4	Малые формы журналистики в медиа.	Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях. Написание статей и заметок для страниц в соцсетях.
5	Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva.	Стиль информационной страницы. Специализированные программные инструменты онлайн-платформы Canva. Создание авторских дизайнов для оформления страниц в соцсетях, блогов.
6	SMM (Социальный медиа маркетинг)	Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.
7-8	Основы композиции кадра.	Рассмотреть правила построения композиции в кадре. Изучить основы композиции.
9-10	Компоновка кадра.	Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух». Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.
11-12	Композиционные приемы.	Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.
13-14	Объект в кадре.	Теория. Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.
15-16	Свет. Экспозиция. Выдержка. ISO.	Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности. Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа индивидуально.
17	Основные ошибки построения кадра.	«Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая

		или перегруженная композиция.
18-19	Обработка фото и видео. Цветокоррекция фото и видео.	Основные программные инструменты цветокоррекции. Обработка фотографий и видео по цвету.
20-21	Кадрировка. Спецэффекты и переходы.	Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов. «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео.
22	Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав. Обработка фотографий и видео.
23	Основы видеомонтажа. Основы нелинейного монтажа.	Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.
24-25	Монтажный план, раскадровка.	Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка. Составление монтажного плана будущего репортажа.
26-27	Видеоряд и аудиоряд.	Аудиоряд – основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры). Монтаж сюжета (репортажа).
28	Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	Понятия и назначение, сходства и различия. Приемы создание иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на монтажном столе.
29-30	Принципы монтажа.	Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения, монтаж по цвету и свету.
31-32	Титры, заставки, переходы.	Назначение элементов. Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.
33-34	Подведение итогов года.	Показ своих готовых материалов. Обсуждение творческих работ. Задание на лето.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

В ходе реализации программы дополнительного образования «Медиашкола» учащиеся получают новые знания и приобретут определенные умения.

Личностные результаты:

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
- ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

Метапредметные результаты:

- развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

знают:

- принцип работы с информацией;
- о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
- специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
- критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
- законы и правила съёмки;
- основу записи телевизионных программ;
- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
- правила монтажа;
- основные этапы работы над видеофильмом;
- особенности мультимедийных программ и социальных медиа

умеют:

- вести фото- и видеосъёмку;
- последовательно вести работу;
- четко и ясно излагать свои мысли;
- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
- монтировать короткометражный видеофильм.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Освоение дополнительной общеразвивающей программы «Медиашкола» сопровождается текущим контролем и промежуточной аттестацией учащихся.

Материально-техническое обеспечение программы:

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
- парты, стулья;
- доска магнитно-маркерная;
- проектор или интерактивная панель;
- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
- компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к интернету;
- принтер;
- осветительное оборудование;
- видеокамера, фотокамера;
- штатив, микрофон, карты памяти;
- расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

Формы аттестации/контроля

Для оценки результативности программы применяется, две формы контроля. Первый контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение). Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

Оценочные материалы

Форма входного контроля обучающихся – Приложение 5. «Анкета».

- Тестирование по теме «Съемка. Основы построения кадра»
- Приложение 6. Тестирование по теме «Съемка. Основы Построения кадра».
- Тестирование по теме «Навыки видеомонтажа»
- Приложение 7. Тестирование по теме «Навыки видеомонтажа».

Критерии оценки готовых работ учащихся – Приложение 8. «Критерии оценки видеоработ учащихся»

Методические материалы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиашкола» используется следующая

методическая продукция:

- видеофрагменты передач и фильмов разных жанров для анализа;
- подборка карточек и фотографий по композиции кадра;
- комплект смысловых карточек для работы с мультимедийными программами.

7.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Кадровые условия

Педагогическая деятельность по реализации дополнительной общеразвивающей программы осуществляется педагогом, имеющего высшее образование, систематически повышает уровень квалификации (не реже одного раза в три года).

Материально-техническое обеспечение

Дидактические материалы	Материально-техническое обеспечение
1. Презентации: 2. Обучающие видеоролики 1. Статьи, фотографии, инструкции	-профильный центр «Точка Роста». -цифровая видеокамера цифровой фотоаппарат; -мультимедиа - проектор, -ноутбук. -штатив, -монопод.

8.СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3. - М.: Вильямс, 2011. – 304с.
5. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
6. Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М. «Сова», 2004 год.
7. Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж М: 2004 год
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 год
9. Тарковский А. Уроки режиссуры. Учебное пособие М. ,1993 год

Для учащихся:

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
2. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001-2005. Федерация Интернет Образования.
3. ГаскельЭ. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому
4. Фильм «Жизнь прекрасна» (La Vita e bella, 1997)
5. Фильм «Маленький принц» (1966, СССР)
6. Фильм «Мэри Поппинс» (Mary Poppins, 1964)
7. Фильм «Мост в Терабитию» (Bridge To Terabithia, 2007)
8. Фильм «Чучело» (СССР, 1983)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного раздела «Введение в медиапространство»
к дополнительной общеразвивающей программе
«Медиашкола»

художественной направленности

(Возраст детей 11-13 лет)

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ- 34 часа

Составила программу:
Колпачева Екатерина Владимировна,
советник директора по воспитанию и
взаимодействию с детскими общественными объединениями

с.Октябрьское, 2022г.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Учащиеся будут знать:

- технику безопасности при работе с устройства ИКТ;
- как и почему возникла журналистика, основные профессии в медиaprостранстве, структура репортажа, как строится содержательная модель выпуска телепрограммы, каких видов бывают интервью и особенности их съемки, полезные программы и интернет-сервисы для представления информации в интерактивных современных форматах.

Учащиеся будут уметь:

- выстраивать пути достижения целей;
- разрабатывать план своих действий и соблюдать очередность планируемой деятельности;
- определять степень успешности проделанной работы;
- производить поиск необходимой информации в сети Интернет;
- слушать и участвовать в активной деятельности своей команды;
- высказывать свое мнение и конструктивную критику;
- работать с интерактивными программами и сервисами;
- разговаривать на камеру без стеснения, при этом зная основы построения речи и владения ей в совершенстве.

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО РАЗДЕЛА
«ВВЕДЕНИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВО»**

№ п/п	Тема	Содержание
1	Вводное занятие.	Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов.
2	Что важно знать о цифровой образовательной среде.	Дать понятие зачем нужно развивать цифровую образовательную среду. Изучить, что получают школы, дети и педагоги благодаря образовательной среде.
3	Обзор современного компьютерного оборудования для использования в воспитательном процессе.	Рассмотреть применение интерактивной доски в процессе воспитания. Изучить этапы работы с интерактивной доской. Рассмотреть дополнительное современное оборудование.
4	Полезные программы и интернет-сервисы для материалов в интерактивных современных форматах.	Изучить программы и сервисы для разработки интерактивных презентаций. Уметь работать в программах «Canva для образования», «Movavi», «Video Puppet» и другие.
5	Проблемы использования презентаций в ходе воспитательных мероприятий (занятий).	Познакомиться с типичными ошибками работы над презентациями и их использованием.
6-7	Как создать 3D модель виртуального музея или школьного фотоальбома?	Научится работать с программой Photo! 3D Album. Создать проект на свободную тему.
8	Азы проверки информации или как распознать фейк.	Изучить зачем проверять факты и как понять, что информация недостоверна. Рассмотреть алгоритм для работы с новостями.
9	Введение в журналистику.	Изучить основные понятия журналистики. Рассмотреть функции журналистики.
10	Как и почему возникла журналистика?	Этапы и предпосылки развития журналистики.
11	Профессии связанные с медиа.	Изучить новые профессии медиaproстранства.
12	СМИ в современном мире.	Изучить деятельность СМИ в жизни человека.
13	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.	Познакомится с современными детскими и подростковыми СМИ Анализ газет и журналов определение их особенности в зависимости от характера аудитории.
14-15	История телевидения тенденции развития. Инфотейтмент.	Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения). Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение). Приемы и способы воздействия инфотеймента. Анализ передач разных годов выпуска
16-17	Состав съемочной группы.	Съемочная группа сюжета на телевидении: корреспондент в роли режиссера, оператор, звукорежиссер. Функции корреспондента. Функции оператора. Функции звукорежиссера. Особенность формата – оперативность. Репортер в кадре. Дикция. Скорость речи. Рубрика «без комментариев» (оператор в роли режиссера). Группа учащихся, как съемочная

		группа. Распределение ролей. Обсуждение задач, миссий во время съемочного процесса. Съемка в парах репортер/оператор..
18-19	Интервью. Виды интервью.	Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос). Написание интервью как самостоятельного сюжета. Съемка интервью.
20-21	Особенности съемки интервью.	Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси. Съемка интервью-диалога.
22	Взаимодействия на съемочной площадке.	Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми. Съемка разных видов интервью
23-24	Съемка интервью на выбор.	Обобщение пройденного материала Съемка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)
25	Репортажная съёмка. Репортаж как основа телепрограммы.	Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.
26-27	Структура репортажа (сюжета).	Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст. Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд-ап и стенд-ап-действие.
28	Сторителлинг.	Понятие и особенности сторителлинга. «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.
29-30	Съемка телепрограммы. Содержательная модель выпуска.	Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов. Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.
31-32	Новостная школьная лента.	Особенности жанра. Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймент.
33-34	Верстка телепрограммы.	Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала. Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО РАЗДЕЛА
«ВВЕДЕНИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВО»**

№ п/п	Наименование раздела и тем	Всего часов	В том числе	
			Теоретич.	Практич.
1	Вводное занятие	1	1	-
2	Что важно знать о цифровой образовательной среде.	1	1	-
3	Обзор современного компьютерного оборудования для использования в воспитательном процессе.	1	1	-
4	Полезные программы и интернет-сервисы для материалов в интерактивных современных форматах	1	1	-
5	Проблемы использования презентаций в ходе воспитательных мероприятий (занятий).	1	1	-
6	Как создать 3D модель виртуального музея или школьного фотоальбома?	2	1	1
7	Азы проверки информации или как распознать фейк.	1	1	-
8	Введение в журналистику.	1	1	-
9	Как и почему возникла журналистика?	1	1	-
10	Профессии связанные с медиа.	1	1	-
11	СМИ в современном мире.	1	1	-
12	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.	1	1	-
13	История телевидения тенденции развития. Инфотейтмент.	2	1	1
14	Состав съемочной группы.	2	1	1
15	Интервью. Виды интервью.	2	1	1
16	Особенности съемки интервью.	2	1	1
17	Взаимодействия на съемочной площадке.	1	1	-
18	Съемка интервью на выбор.	2	1	1
19	Репортажная съёмка. Репортаж как основа телепрограммы.	1	1	-
20	Структура репортажа (сюжета).	2	1	1
21	Сторителлинг.	1	1	-
22	Съемка телепрограммы. Содержательная модель выпуска.	2	1	1
23	Новостная школьная лента.	2	1	1
24	Верстка телепрограммы.	2	1	1
ИТОГО		34	24	10

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОГО РАЗДЕЛА «ВВЕДЕНИЕ В МЕДИАПРОСТРАНСТВО»**

№ п\п	Название раздела, темы	Кол-во часов	Дата проведения (по плану)	Дата проведения (по факту)
1	Вводное занятие	1	05.09.22	
2	Что важно знать о цифровой образовательной среде.	1	06.09.22	
3	Обзор современного компьютерного оборудования для использования в воспитательном процессе.	1	12.09.22	
4	Полезные программы и интернет-сервисы для материалов в интерактивных современных форматах	1	13.09.22	
5	Проблемы использования презентаций в ходе воспитательных мероприятий (занятий).	1	19.09.22	
6	Как создать 3D модель виртуального музея или школьного фотоальбома?	2	20.09.22 26.09.22	
7	Азы проверки информации или как распознать фейк.	1	27.09.22	
8	Введение в журналистику.	1	03.10.22	
9	Как и почему возникла журналистика?	1	04.10.22	
10	Профессии связанные с медиа.	1	10.10.22	
11	СМИ в современном мире.	1	11.10.22	
12	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.	1	17.10.22	
13	История телевидения тенденции развития. Инфотейтмент.	2	18.10.22 24.10.22	
14	Состав съемочной группы.	2	25.10.22 31.10.22	
15	Интервью. Виды интервью.	2	01.11.22 07.11.22	
16	Особенности съемки интервью.	2	08.11.22 14.11.22	
17	Взаимодействия на съемочной площадке.	1	15.11.22	
18	Съемка интервью на выбор.	2	21.11.22 22.11.22	
19	Репортажная съёмка. Репортаж как основа телепрограммы.	1	28.11.22	
20	Структура репортажа (сюжета).	2	29.11.22 05.12.22	
21	Сторителлинг.	1	06.12.22	
22	Съемка телепрограммы. Содержательная модель выпуска.	2	12.12.22 13.12.22	
23	Новостная школьная лента.	2	19.12.22 20.12.22	
24	Верстка телепрограммы.	2	26.12.22 27.12.22	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса «Журналистский союз»

к дополнительной общеразвивающей программе

«МЕДИАШКОЛА»
художественной направленности

(Возраст детей 11-13 лет)

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ- 34часа

для обучающихся 6-7 классов
11-13 лет

Составила программу:
Колпачева Екатерина Владимировна,
советник директора по воспитанию
и взаимодействию с детскими общественными объединениями

с.Октябрьское, 2022г.

ПЛАНРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Учащиеся будут знать:

Учащиеся будут знать:

- технику безопасности при работе с устройства ИКТ;
- малые формы журналистики в медиaprостранстве;
- разновидности дизайнов и макетов на кросс-платформе Canva;
- современные композиционные приемы;
- правильное расположение объекта в кадре;
- основные ошибки построения кадра;
- основы цветокоррекции фото и видео, кадрирования, спецэффектов и переходов;
- основы видео и аудио монтажа.

Учащиеся будут уметь:

- выстраивать пути достижения целей;
- разрабатывать план своих действий и соблюдать очередность планируемой деятельности;
- определять степень успешности проделанной работы;
- производить поиск необходимой информации в сети Интернет;
- слушать и участвовать в активной деятельности своей команды;
- высказывать свое мнение и конструктивную критику;
- выстраивать кадр и работать с ним;
- обрабатывать фото и видео;
- создавать презентации, видеоролики;
- использовать разнообразные методы получения информации;
- осознавать свою ответственность за достоверность представленной информации;
- самостоятельно разбираться в современном компьютерном оборудовании.

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО РАЗДЕЛА
«ЖУРНАЛИСТСКИЙ СОЮЗ»**

№ п/п	Тема	Содержание
1-2	«Новые медиа». Мультимедиа и социальные медиа.	Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма. Компонировка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д
3-4	Малые формы журналистики в медиа.	Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях. Написание статей и заметок для страниц в соцсетях.
5	Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva.	Стиль информационной страницы. Специализированные программные инструменты онлайн-платформы Canva. Создание авторских дизайнов для оформления страниц в соцсетях, блогов.
6	SMM (Социальный медиа маркетинг)	Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.
7-8	Основы композиции кадра.	Рассмотреть правила построения композиции в кадре. Изучить основы композиции.
9-10	Компоновка кадра.	Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух». Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.
11-12	Композиционные приемы.	Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.
13-14	Объект в кадре.	Теория. Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план. Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.
15-16	Свет. Экспозиция. Выдержка. ISO.	Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности. Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа индивидуально.
17	Основные ошибки построения кадра.	«Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний

		объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция.
18-19	Обработка фото и видео. Цветокоррекция фото и видео.	Основные программные инструменты цветокоррекции. Обработка фотографий и видео по цвету.
20-21	Кадрировка. Спецэффекты и переходы.	Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов. «Обрезка» фотографии. Обработка фотографий и видео.
22	Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав. Обработка фотографий и видео.
23	Основы видеомонтажа. Основы нелинейного монтажа.	Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.
24-25	Монтажный план, раскадровка.	Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка. Составление монтажного плана будущего репортажа.
26-27	Видеоряд и аудиоряд.	Аудиоряд – основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры). Монтаж сюжета (репортажа).
28	Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	Понятия и назначение, сходства и различия. Приемы создание иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на монтажном столе.
29-30	Принципы монтажа.	Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения, монтаж по цвету и свету.
31-32	Титры, заставки, переходы.	Назначение элементов. Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.
33-34	Подведение итогов года.	Задание на лето. Обсуждение творческих работ. Показ своих готовых материалов.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО РАЗДЕЛА
«ЖУРНАЛИСТКИЙ СОЮЗ»**

<i>№ п\п</i>	<i>Наименование раздела и тем</i>	<i>Всего часов</i>	<i>В том числе</i>	
			<i>Теоретич.</i>	<i>Практич</i>
1	«Новые медиа». Мультимедиа и социальные медиа.	2	1	1
2	Малые формы журналистики в медиа.	2	1	1
3	Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva.	1	1	-
4	SMM (Социальный медиа маркетинг)	1	1	-
5	Основы композиции кадра.	2	1	1
6	Компоновка кадра.	2	1	1
7	Композиторские приемы.	2	1	1
8	Объект в кадре.	2	1	1
9	Свет. Экспозиция. Выдержка. ISO.	2	1	1
10	Основные ошибки построения кадра.	1	1	-
11	Обработка фото и видео. Цветокоррекция фото и видео.	2	1	1
12	Кадрирование. Спецэффекты и переходы.	2	1	1
13	Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	1	1	-
14	Основы видеомонтажа. Основы нелинейного монтажа.	1	1	-
15	Монтажный план, раскадровка.	2	1	1
16	Видеоряд и аудиоряд.	2	1	1
17	Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	1	-
18	Принципы монтажа.	2	1	1
19	Титры, заставки, переходы.	2	1	1
20	Подведение итогов года.	2	1	1
ИТОГО		34	20	14

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОГО РАЗДЕЛА «ЖУРНАЛИСТСКИЙ СОЮЗ»**

№ п/п	Наименование раздела и тем	Кол-во часов	Дата проведения (по плану)	Дата проведения (по факту)
1	«Новые медиа». Мультимедиа и социальные медиа.	2	09.02.23 10.01.23	
2	Малые формы журналистики в медиа.	2	16.01.23 17.01.23	
3	Дизайны и макеты на кросс-платформе Canva.	1	16.01.23	
4	SMM (Социальный медиа маркетинг)	1	23.01.23	
5	Основы композиции кадра.	2	24.01.23 30.01.23	
6	Компоновка кадра.	2	06.02.23 07.02.23	
7	Композиторские приемы.	2	13.02.23 14.02.23	
8	Объект в кадре.	2	20.02.23 21.02.23	
9	Свет. Экспозиция. Выдержка. ISO.	2	27.02.23 28.02.23	
10	Основные ошибки построения кадра.	1	06.03.23	
11	Обработка фото и видео. Цветокоррекция фото и видео.	2	07.03.23 13.03.23	
12	Кадрировка. Спецэффекты и переходы.	2	14.03.23 20.03.23	
13	Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	1	21.03.23	
14	Основы видеомонтажа. Основы нелинейного монтажа.	1	03.04.23	
15	Монтажный план, раскадровка.	2	04.04.23 10.04.23	
16	Видеоряд и аудиоряд.	2	11.04.23 17.04.23	
17	Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	1	18.04.23	
18	Принципы монтажа.	2	24.04.23 25.04.23	
19	Титры, заставки, переходы.	2	02.05.23 08.05.23	
20	Подведение итогов года.	2	15.05.23 16.05.23	

**Рабочая программа воспитания
к дополнительной общеразвивающей программе
«Медиашкола»
художественной направленности**

**для обучающихся 6-7 классы
11-13 лет**

**Составила советник директора по воспитанию и
взаимодействию с детскими общественными объединениями
Колпачева Екатерина Владимировна**

с.Октябрьское.2022г

1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» (далее программа «Медиашкола») является программой социально-педагогической направленности.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты.

Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа «Медиашкола» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, а также публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Уровень освоения

Программа «Медиашкола» предполагает освоение материала на стартовом и базовом уровне. В процессе обучения дети получают начальные знания основных принципов журналистской работы, умения работать с фото- и видеоборудованием, программным обеспечением, по окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиаработы простого уровня сложности.

Актуальность программы

Актуальность образовательной общеразвивающей программы «Медиашкола» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр.

Цели программы:

1) Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиатворчества.

2) Овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

Задачи программы:

Образовательные:

- изучение основ языка экранных искусств;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеофильма;
- обучение приёмам фотографирования в различных внешних условиях;
- развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучение работе с графическими и видео редакторами;
- обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

Развивающие:

- развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
- развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;
- приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- способствование ранней профориентации школьников.

Воспитательные:

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
- воспитание культуры общения;
- воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.

2. Виды, формы, содержание деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы объединения. Каждое из них представлено в соответствующем модуле.

Инвариантные модули:

«Работа с родителями» - направлен на организацию практикума, представляющий из себя форму выработки у родителей умений по воспитанию школьников посредством решения педагогических ситуаций, задач, содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей, тематических мероприятий в течение года), создание сетевых сообществ, групп родительской взаимоподдержки и наставничества, где родители могут обменяться своими находками в деле воспитания детей.

«Профориентация» - направлен на проведение диагностики способностей и компетенций обучающихся, необходимых для продолжения образования и выбора профессии, обеспечение информированности обучающихся об особенностях различных сфер профессиональной деятельности и содействие в поступлении обучающихся в образовательные организации профессионального образования.

«Ключевые общешкольные дела» - это главные традиционные дела объединения, в которых принимает участие большая часть учащихся, в которые входят календарные праздники и традиционные конкурсы, смотры и выставки в школе.

«Школьные медиа» - цель данного модуля (совместно создаваемых обучающимися и педагогическими работниками средств распространения текстовой, аудио и видео информации) развитие коммуникативной культуры обучающихся, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации обучающихся.

Вариативные модули:

«Организация предметно-эстетической среды» - окружающая обучающего предметно-эстетическая среда школы, при условии ее грамотной организации, обогащает внутренний мир обучающегося, способствует формированию у него чувства вкуса и стиля, создает атмосферу психологического комфорта, поднимает настроение, способствует позитивному восприятию обучающимся школы. Направлен на оформление интерьера школьных помещений их периодическая переориентация, благоустройство классных кабинетов.

«Профилактика и безопасность» - акции, беседы, изготовление и распространение буклетов, конкурсы, месячники, направленные на профилактику безопасности жизнедеятельности.

3.Формы, методы и оценки результатов воспитания, социализация и саморазвитие учащихся

Формы:

- 1.коллективное творчество;
- 2.сотрудничество;
- 3.индивидуальная работа.

Методы:

- 1.словесный метод (рассказ, беседа);
- 2.наглядный метод (показ, демонстрация);
- 3.частично-поисковый метод (игра, конкурс);
- 4.исследовательский метод;
- 5.эвристический метод;
- 6.проблемный метод.

Оценки результатов воспитания, социализация и саморазвитие учащихся:

- 1.Анализ анкет учащихся;
- 2.Отзывы родителей;
- 3.Опрос учащихся;
- 4.Тестирования.

Методы диагностики результатов воспитания

Наиболее важными являются следующие методы диагностики: наблюдение, анкетирование, тестирование, индивидуальные беседы с учащимися.

**Календарный план
воспитательной работы объединения «Медиашкола» на 2022-2023год**

Модуль	Название мероприятия	Форма проведения	Место и время проведения
«Профориентация»	«В мире профессий»	Круглый стол	«Точка роста» – вторая половина дня
	«Бизнес-юность»	Презентация	
	«Моя будущая профессия»	Беседа	
	«Первые шаги в профессию»	Познавательное мероприятие	
	«Человек в мире труда»	Беседа	
	«Добро-труд»	Дискуссия	
«Работа с родителями»	«Санитарно-гигиенические нормы в условиях COVID-19»	индивидуальные консультации и беседы с родителями	Актовый зал – вторая половина дня
	Организация работы объединения «Медиашкола»; -расписание учебных занятий; - безопасность учащихся в случае возникновения ЧС; - безопасность учащихся на дороге; - правила эвакуации учащихся; - обеспечение безопасного поведения детей на дорогах в целях предупреждения детского дорожно-транспортного травматизма.	Родительские собрания	
	«Результаты промежуточной аттестации учащихся»;	Беседа	
	«Вместе»	Родительское собрание-тренинг	
	«Вся семья вместе – душа на месте»	Круглый стол	
	«Путь понимания и доверия»	Беседа	
	«Ключевые дела»	Торжественная линейка 1 сентября День учителя 5 октября «Новогодние сюрпризы», Акция «День пожилого человека», Торжественная линейка «Последний звонок»	

«Профилактика и безопасность»	«Дорога глазами детей»	Акция детского творчества по вопросам безопасности дорожного движения	«Точка роста»
	«Осторожно, огонь!»	Конкурс детского творчества на «противопожарную тематику»	
	«Здоровым быть обязан»	Беседа	
	«Вредные привычки»	Обсуждение	
«Школьные медиа»	«Ищите нас в соцсетях»	Активное ведение социальных сетей, официальной группы колы ВКонтакте.	
«Организация предметно-эстетической среды»	«Уважай природу»	Уборка территории.	
	Тематические праздники «1 сентября – День знаний», «5 октября – День Учителя» «Новый год» «Последний звонок»	Оформление школьных помещений.	Школьный вестибюль, актовый зал.
	«Сделай уютнее школу»	Выставка творческих работ	Фойе школы

АНКЕТА

ФИО _____

Класс _____ тел: _____

Адрес проживания: _____

Родитель ФИО _____

Тел родителя: _____

Мои оценки по русскому языку _____ и литературе _____ (за последний год)

Что я знаю о школьной телестудии:

Чему я хочу научиться в школьной телестудии:

задания:

- 1) Найти ошибки в тексте
- 2) Найти 10 отличий, картинка
- 3) Описать картинку
- 4) Выбрать ряд, соответствующий тексту

**Тестирование по теме:
«Съёмка. Основы построения кадра.»**

1. Крупный план это:

- Голова мыши
- Кольцо на пальце
- Ни один из двух перечисленных

2. При съёмке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:

- Не двигается, так как камера неподвижна
- Меняет угол
- Всё зависит от замысла режиссёра

3. Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:

- Освещения
- Контекста (фона)
- Угла съёмки

4. Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссёр никак не реагирует на это событие. Оператор:

- Должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество
- Должен снять дубль до конца и сказать о случившемся режиссёру
- Поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления

5. При съёмке репортажа один из героев вдруг немного «выпал» из кадра.

- Оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы этого не повторилось.
- Можно ничего не делать – ведь это не сильно влияет на восприятие сцены.
- Если данное событие не является случайным и будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план.

6. Оператор знает, что в ходе постановочной съёмки герою предстоит довольно быстро переместиться после продолжительного статичного положения. Наилучшее решение в данной ситуации:

- С самого начала оставить место для перемещения, чтобы герой не выпал из кадра
- Скорректировать план за некоторое время до перемещения из статичного положения
- Плавно сопроводить героя, заранее отрепетировав момент выхода из статики

7. У нас есть отснятый кадр. Высоту объектива и наклон камеры, которой его сделали, можно определить по:

- Теням и их расположению относительно объекта съёмки
- Угловой скорости объектов относительно наблюдателя
- Углу схождения параллельных линий, ограничивающих тот или иной объект (например, здание, дорога)

8. Нужно снять действие – нажатие рукой кнопки. Наиболее «монтажный» вариант съёмки:

- Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Уход руки за кадр.
- Только нажатие кнопки – ничего лишнего снимать не надо.
- Выход руки из-за границы кадра. Нажатие кнопки. Всё остальное всё равно отрежется на монтаже.

9. Если в кадре есть несколько объектов, то задача оператора:

- Дать возможность зрителю все их рассмотреть

- Выстроить кадр так, чтобы выделить значимые элементы
- Объект съёмки может быть только один

10. Снимаемое здание будет смотреться интереснее если:

- В кадр попадают две стороны здания
- Снимать его «живой камерой»
- Всё здание входит в кадр

11. Камера выровнена по горизонтали. Если установить её на уровне глаз актёра, то линия горизонта будет:

- Выше уровня глаз актёра
- Ниже уровня глаз
- На уровне глаз

12. При съёмке с нижней точки человек в кадре будет казаться:

- Больше
- Моложе
- Меньше

13. Чтобы изменить соотношение размеров объектов в кадре надо:

- Изменить передний план
- Работать трансфокатором (наезд/отъезд)
- Изменить расстояния от объекта до камеры (приближение/удаление)

14. Открытый кадр:

- Заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр
- Кадр, снятый с максимально открытой диафрагмой
- Кадр, содержащий незаконченное движение объекта

15. Особенность бинокулярного зрения человека:

- Широкий обзор
- Возможность определения расстояния до объекта и его скорости
- Определение положения в пространстве

16. В западной культурной традиции движение взгляда зрителя по экрану идёт:

- Скачкообразно по спирали от центра
- По диагонали слева направо
- Из центра к границам кадра

17. Наиболее удобная фигура для работы с композицией кадра:

- Квадрат
- Треугольник
- П-образная рамка

18. В кадре есть элемент, чётко ограниченный двумя вертикальными линиями (например, дверной проём). Лучший вариант кадрирования:

- Вывести линии за границу кадра
- Оставить линии на равном расстоянии от границ кадра
- Сместить линии относительно границ кадра

19. На визуальное равновесие кадра влияют:

- Визуальная значимость и направление движения объектов
- Только направление движения объектов
- Только контраст объектов

20. Наиболее близок к «золотому сечению» формат кадра:

- 16:9
- 4:3
- 2,35:1

Тестирование по теме: «Навыки видеомонтажа»

1. В каких программах осуществляется монтаж видео?

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Xilisoft Video Converter
- Corel Draw
- Pinnacle Studio

2. Какая интерполяция кадра используется в формате телевидения Pal?

- Progressive
- Upper field list
- Low field list

3. Какая частота кадров у формата телевидения NTSC?

- 29.976
- 60
- 24
- 25

4. На каком фоне Chromakey производится съемка объекта для дальнейшей замены фона?

- Черный
- Синий
- Желтый
- Зеленый
- Красный

5. По какому принципу работает кодек Mpeg4?

- Каждый кадр подвергается jpeg сжатию, процент которого указывается при сохранении кадра.
- Через определенный промежуток или с изменением сцены, создается ключевой кадр, а остальные кадры - просто закономерность изменения ключевого.

- В видеофайле генерируется информация, собранная с цветочных каналов RGB.

- Кодек формирует потоковое видео.

6. Выберите размер кадра формата Mini-DV

- 800x600
- 720x576
- 1280x720
- 1920x1080
- 640x480

7. Ключевой кадр в Adobe Premiere это:

- Маркер кадра который открывает доступ к некоторым параметрам программы, позволяющим произвести расширенные настройки.

- Кадр, который создает программа при генерации видео, после которого отслеживается закономерность изменения "картинки" и в архивный файл идет запись этих изменений для оптимизации видео.

- Маркер, который указывает, что в этом месте необходимо изменить какой-либо параметр.

8. Какая развертка применяется для компьютерного видеомонтажа?

- Progressive, где просчитывается целиком кадр
- Upper field, где замещаются верхние поля
- Low field, где замещаются нижние поля

10. Переход между фрагментами видео или аудио на Timeline в Adobe Premiere CS6 внедряется?

- На стыке фрагментов
- На отдельной дорожке

Критерии оценки видеоработ учащихся

№	Наименование критерия	Описание	Кол-во баллов
1	Содержательность	- наличие смысла в сюжете, - наличие вывода	0,7
2	Актуальность	- наличие смысла в сюжете, - наличие вывода	0,5
3	Структурность	-соответствие фильма структуре видеосюжета	0,5
4	Подача материала	- творческий подход к отражению темы в видеосюжете	0,5
5	Динамичность	-наличие непрерывной динамики	0,3
6	Работа оператора	-равномерность и плавность съемки, -четкое «взятие» планов, -построение композиции кадра	0,8
7	Качество звука	-Равномерность громкости, -Соответствие звукового сопровождения видеоряду	0,7
8	Качество монтажа	-отсутствие «провалов» -наличие смены планов -наличие переходов и перебивок	1
	Итого		5